



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Создаем программу учебной дисциплины, которую читают

ВАЛЕРИЙ ЮМАГУЗИН

К.СОЦ.Н., СТ. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ,

М.Н.С. ИНСТИТУТА ДЕМОГРАФИИ,

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»,

VYUMAGUZIN@HSE.RU

Перед тем как приступить

- ▶ Кто ваши студенты, какой у них бэкграунд (курс, специализация, подготовленность, владение языками)
- ▶ Какова продолжительность и число лекций/семинаров
- ▶ Какова цель курса (является ли он обязательным для следующего курса)
- ▶ Каков формат курса (традиционный, онлайн, перевернутый класс)
- ▶ Сколько человек записаны на курс
- ▶ Каковы ресурсы университета (размер аудитории и ее конфигурация, техническое оснащение, интернет, доступность материалов в библиотеке)
- ▶ Какова Ваша философия обучения (студент-ориентированный подход, лектор-главный источник знаний, взаимное обучение)

Начинаем с конца



Цель – Оценка – Знания/Активности

1. Что должны знать студенты по окончании курса?
2. Как вы будете оценивать их знания?
3. Какие активности вы будете проводить?

Универсальный дизайн в обучении

EQUALITY VERSUS EQUITY



In the first image, it is assumed that everyone will benefit from the same supports. They are being treated equally.



In the second image, individuals are given different supports to make it possible for them to have equal access to the game. They are being treated equitably.

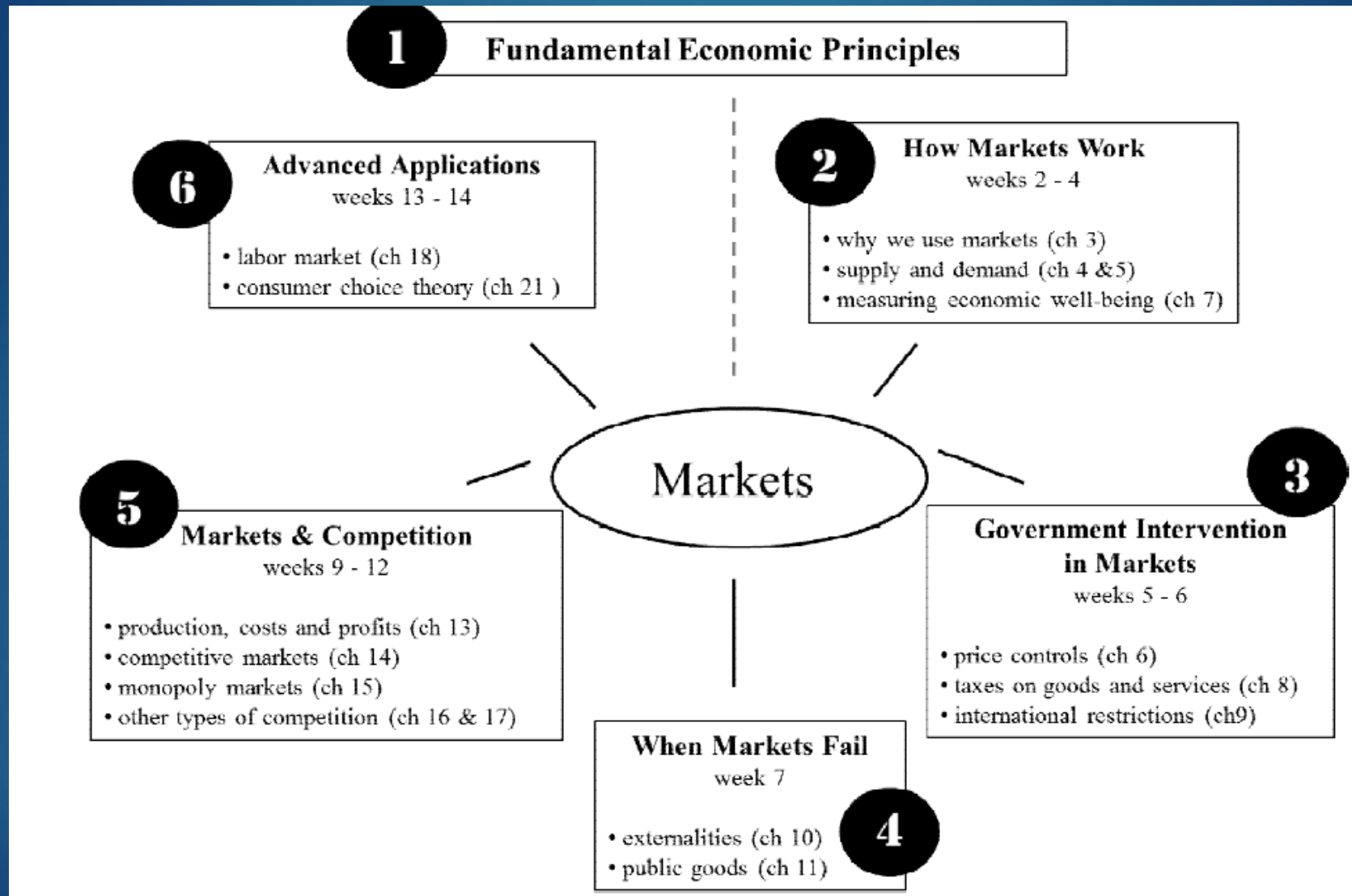


In the third image, all three can see the game without any supports or accommodations because the cause of the inequity was addressed. The systemic barrier has been removed.

Трансформация названий тем

Original List of Topics from Syllabus	Author's Classification of Topics	Final Title in Syllabus (Figure 2)
Intro to Economics/Models		
Specialization & Trade Supply & Demand Elasticity Efficiency of Markets	Markets: Why we use them & how they work	How Markets Work
Price Controls Taxes Quantity Controls International Restrictions	Government Intervention in Markets	Government Intervention in Markets
Externalities Public Goods	Market Failure	When Markets Fail
Production Perfect Competition Monopoly Monopolistic Competition Oligopoly Factor Markets	Firm Behavior in Markets	Markets & Competition
Consumer Choice		Advanced Applications

Графическое представление тем: Микроэкономика



Учебная программа на одной странице: Visual Communication

Visual Communication Course Syllabus
Part One: Theoretical Considerations | 8 Weeks | Online | J. Wentworth | 217.244.2492

Visual Understanding-
Sensing+ Selecting+ Perceiving= Seeing
Gestalt Theory & Optical Illusions
The physiology & psychology of vision

Graphic Design-
Design elements & principles
Creating meaning through design
Type - LINE - SHAPE - MOTION - COLOR - SIZE . . .

Analogy-Metaphor-Symbolism-Iconography
Tapping into prior knowledge and common interpretation
< - ICON

Semiotics-
A quick introduction to signs, symbols and the cultural creation of meaning
SYMBOL - >
Assignment 01 due by the end of unit four. Complete at least four of the six short exercises

Visual Arts Timeline-
Exploring art as a progression of values, reactions and ideas
< - INDEX

The Photographic Truth-
Bias, framing, manipulation, misinformation and propaganda: a close look at mediated reality

Color and Motion-
Triggering instinctual understanding and evoking an emotional response
Assignment 02 due by the end of unit seven. Complete at least three of the seven short exercises.

21st Century Visual Communication
Understanding digital artifacts - developing digital literacies
Assignment 03 due by the end of unit eight. Complete at least three of the seven short exercises

Peer Grading and Feedback
Earn points - Learn from your peers
10 points possible for each of three assignments

Reflection & ePortfolio
20 possible points

Pop-Up Quizzes
20 possible points

course objectives

Syllabus Quiz
Earn points
Impress your friends
<http://go.illinois.edu/VC127Quiz>

Grade	Points
A	100
B	70
C	80
D	60
F	50

Учебная программа на одной странице: Visual Rhetoric

ENG 411
Visual Rhetoric
Infographic Syllabus

Visual Rhetoric introduces theories, principles, and techniques of visual composition.

We'll explore how mediums, genres, text, images, layout, color, and typefaces can contribute to persuasive communication, and we'll consider how to best use visual techniques to compose for specific audiences & situations.

What We'll Learn

- Explore the technical and rhetorical elements of visual design in different genres and media.
- Analyze design decisions and develop your role as visual composer.
- Determine how audience, purpose, and context guide visual design.
- Plan, design, and produce visual documents for particular situations and audiences using design and publishing tools.

Required Texts and Materials

TEXTS: provided as pdf files or as library e-books through our course website or Canvas.

SOFTWARE: Adobe Creative Cloud will be available on campus computers (or an open-source alternative.)

GRADES

Participation/Presentations:	20%
Weekly/Short Assignments:	25%
Major Assignments:	55%

Policies

Be respectful.
Be Present.
Be Awesome.

powered by **Piktochart**

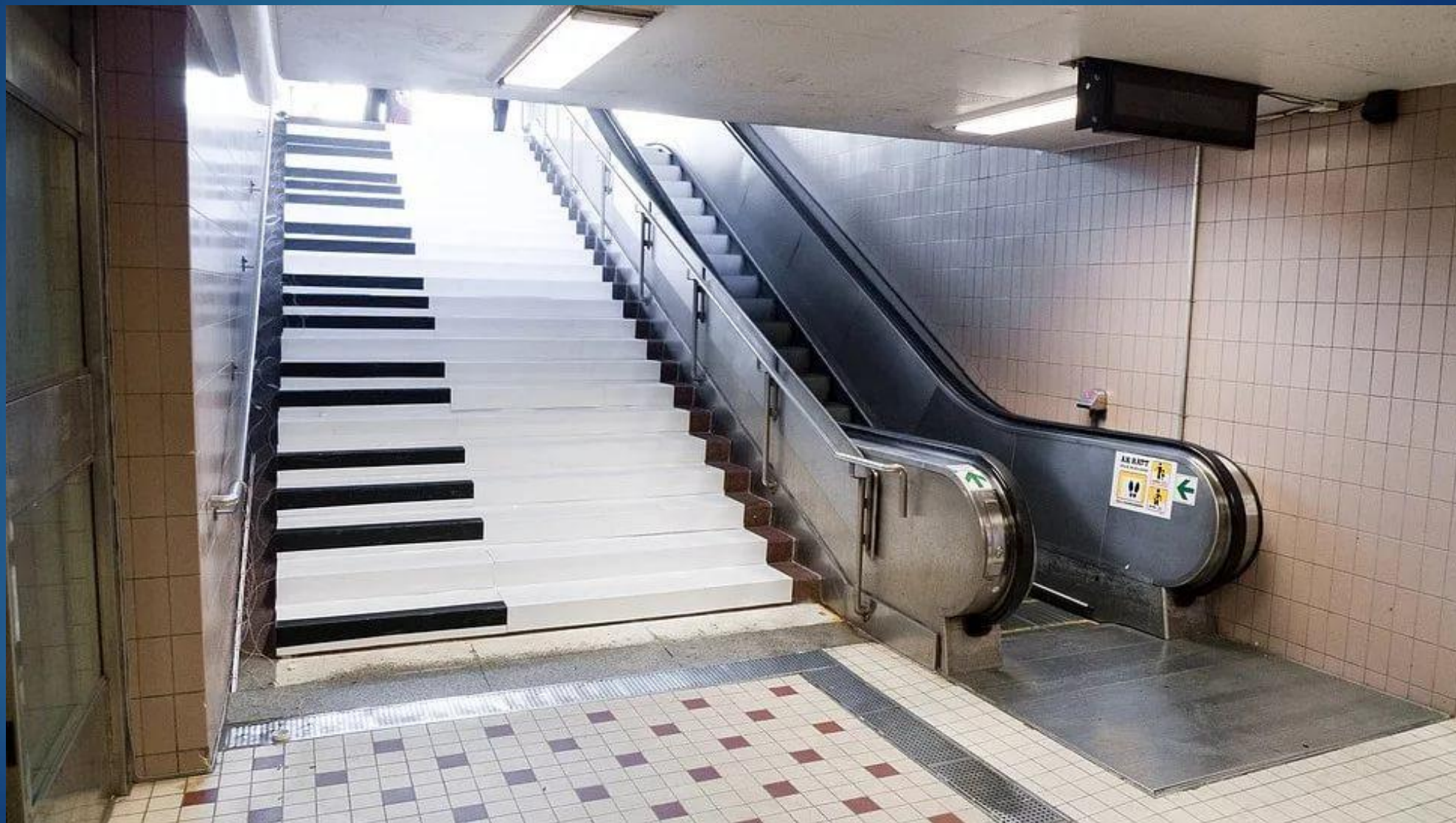
See Course Website for additional details & full syllabus.

Spring 2017
Dr. Linh Dich
dichll@miamioh.edu
Office: JHN 207
PH: 413-217-4007

Please contact me for any issues accessing course materials.

<https://blogs.miamioh.edu/eng411spring2017/category/uncategorized/>

○ 30Ж



○ 30Ж



Критерии оценки поста

Критерий	Не соответствует ожиданиям/ не зачет	Соответствует ожиданиям/ зачет	Предвосхищает ожидания
	0 баллов	1 балл	2,5 балла
Актуальность практики	Пост не содержит описания актуальности	Актуальность четко обозначена, но нет привязки к возрасту. Приведенные факты не подкреплены научными исследованиями.	Обозначено, как та или иная практика «подталкивает» к здоровому или нездоровому поведению пожилых; приведены научные факты и ссылки на статьи/статью, которые подтверждают актуальность
Уникальность практики и рекомендация	Пост не содержит описания уникальности практики, нет рекомендаций по изменению практики	Практика описана, но она является универсальной и не отражает уникальности для региона происхождения/ проживания студента.	Показана уникальность практики для региона происхождения/ проживания студента. Дана рекомендация, как эта практика может быть изменена.

Критерии оценки поста

Критерий	Не соответствует ожиданиям/ не зачет	Соответствует ожиданиям/ зачет	Предвосхищает ожидания
	0 баллов	1 балл	2,5 балла
Фотография	Фотография не прикреплена или она не отражает сути задания	Фотография достаточно четкая и отражает суть задания, фотография из интернета.	Фотография отражает суть задания, она сделана автором, о чем есть указание в посте.
Оформление и общее впечатление от поста	Пост не содержит уникального хештега, обращает на себя внимание небрежностью в оформлении (текст набран с CAPS LOCK, эмоджи, восклицательные знаки после каждого слова).	Пост содержит уникальный хештег, пост выглядит гармонично (соблюден баланс текста и картинки, текст набран без CAPS LOCK и нет избытка эмоджи)	Пост содержит уникальный хештег, пост выглядит очень хорошо, и описанная проблема заслуживает большего внимания, я делаю репост/ретвит!

Чеклист при создании программы

Рамки и тон учебной программы

- ▶ Каков баланс между приглашающими, дружественными секциями и правилами?
- ▶ Программа представляет одну или несколько точек зрения/парадигм по предмету
- ▶ Описание программы направлено на разные группы студентов или только одну группу
- ▶ Доступность документа студентам

Чеклист при создании программы

Учебные цели

- ▶ Учебные цели и задачи четко обозначены или в основном подразумеваются
- ▶ В какой степени задачи учитывают различные интересы студентов? (социально-демографические факторы, миграционный статус, здоровье, сексуальная ориентация)
- ▶ В какой степени задачи учитывают различные виды физико-эмоционального восприятия (голова, сердце, рука).
- ▶ В какой степени задачи учитывают особенности мышления (заключение, оценка, применение, анализ, синтез).

Чеклист при создании программы

Оценка

- ▶ В какой степени курс содержит разные задания? Имеют ли студенты возможность показать свои знания через различные виды заданий? Или курс опирается только один тип задания?
- ▶ Предусмотрены ли промежуточные формы контроля с оперативной обратной связью и возможностью исправить оценку?
- ▶ В какой степени задания оценивают знания и умения, которые формируются в течение курса или они оценивают знания и умения, которые они получают вне курса?

Чеклист при создании программы

Обучение

- ▶ Предполагается ли взаимное обучение через кооперацию студентов? Или информацию доносит только лектор?
- ▶ Несут ли студенты ответственность за их обучение? Готовят ли студенты вопросы для обсуждения и ведут дискуссии?
- ▶ Поощряются ли студенческие обращения к вам и друг к другу?

Чеклист при создании программы

Контент

- ▶ Материалы курсы (статьи) отражают различные точки зрения на предмет?
- ▶ Материалы курса отражают широкий круг предпочтений в обучении (чтение, видео- и аудио и т.д.).
- ▶ В какой степени материалы курса доступны всем студентам (видео с субтитрами, онлайн статья может быть распознана переводчиком).

Чеклист учебной программы 2

Базовая информация

Общая информация

Ваша Программа содержит:

- ▶ Имена лекторов и семинаристов?
- ▶ Место и часы присутствия?
- ▶ Предпочтительный способ связи?



Чеклист учебной программы 2

Информация о курсе

Ваша Программа содержит:

- ▶ Название курса и секций?
- ▶ Есть ли курсы, которые должны были быть пройдены до начала вашего курса или должны быть пройдены параллельно с вашим курсом?
- ▶ Базовый учебник, материалы, вебсайт?
- ▶ Описание курса?
- ▶ Задачи курса?
- ▶ Расписание курса?
- ▶ Объяснение заданий?
- ▶ Критерии оценки заданий?



Чеклист учебной программы 2

Политика университета и курса

Ваша Программа содержит:

- ▶ Правила формирования оценки?
- ▶ Соответствие стандартам?
- ▶ Университетскую политику посещения?
- ▶ Политику посещения курса?
- ▶ Университетскую политику академической честности?
- ▶ Политику академической честности на курсе?
- ▶ Университетскую политику взаимодействия со студентами-инвалидами?
- ▶ Политику взаимодействия со студентами-инвалидами на курсе?



Чеклист учебной программы 2

Продвинутая информация

Ваша Программа содержит:

- ▶ Принципы универсального дизайна в обучении?
- ▶ Проектно-ориентированное обучение?
- ▶ Итоговое оценивание?
- ▶ Промежуточное (формативное) оценивание?

Приведите примеры

Оцените спикера, ответив на пять
вопросов:

22



<http://urlid.ru/bdj4>